

Reflex

RELATIEMAGAZINE VAN EXXONMOBIL IN DE BENELUX JAARGANG 11 NR 3 2011



Olie voor transport

FOSSIELE BRANDSTOFFEN BLIJVEN ONMISBAAR

INTERVIEW **Riëtte Blacquièr** over vijftig jaar AmCham in Nederland

POLITIEKE STAGE Meyrem Almaci bezoekt Antwerpse raffinaderij

VEILIGHEID **Rijden zonder afleiding**



Op Europees niveau houdt de overheid zich intensief bezig met de toekomst van onze energievoorziening.



Uitdagingen en verantwoordelijkheid

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is verweven in al onze bedrijfsactiviteiten. Ook in deze editie van Reflex komt het thema op verschillende plekken terug. Zo besteden we aandacht aan het seminar rond Corporate Social Responsibility, dat AmCham The Netherlands organiseerde ter gelegenheid van het vijftigjarig bestaan. Larry Harlan, Corporate Citizenship and Community Investments Manager, sprak bij deze gelegenheid over de uitdagingen voor de energiesector en hoe ExxonMobil wereldwijd zijn verantwoordelijkheid neemt.

De band tussen AmCham The Netherlands en ExxonMobil is hecht: vijftig jaar geleden waren we een van de oprichters van deze Nederlandse tak van de Amerikaanse Kamer van Koophandel. Reflex sprak daarom met AmCham-directeur Riëtte Blacquièrre. Zij gaat onder meer in op de raakvlakken en verschillen tussen Nederland en de VS, de Nederlandse arbeidsmarkt, en het belang van diversiteit.

Naast maatschappelijk verantwoord ondernemen is veiligheid een van onze andere pijlers. Niet voor niets ondersteunden we dit jaar de verkeerscampagne van Veilig Verkeer Nederland: 'Een beetje chauffeur laat zich niet afleiden'. Op een heel ander niveau zagen we daarnaast het belang van milieuzorg terug op onze raffinaderij in Antwerpen. Daar streek namelijk een grote kolonie huiszwaluwen neer op twee voorraad tanks. Inmiddels zijn de zwaluwnesten opgenomen in het systeem voor groot onderhoud, zodat de tientallen zwaluwfamilies geen gevaar lopen.

Een bijzondere stagiaire bezocht diezelfde Antwerpse raffinaderij: Meyrem Almaci van de Vlaamse partij Groen!. Voor ExxonMobil was dit bezoek een uitgelezen mogelijkheid om de geëngageerde politica te informeren over de dagelijkse praktijk voor het bedrijf en de industrie, en om de relatie met de overheid verder te versterken. Dat doen we ook in Europa: op Europees niveau houdt de overheid zich intensief bezig met de toekomst van onze energievoorziening. Zo wil de Europese Commissie in 2050 minstens 60 procent minder uitstoot van broeikasgassen uit vervoer dan in 1990. 'Voor personenwagens en licht transport is deze doelstelling wellicht reëel', stelt Manager Externe Relaties Johan Scharpé. 'Maar wereldwijd neemt commercieel transport enorm toe, en daarmee ook de vraag naar fossiele brandstoffen.'

Onze zienswijze komt ook terug in de nieuwe Outlook for Energy die ExxonMobil onlangs uitbracht. Voor het eerst gaan onze energieprognoses tot 2040. In de volgende Reflex leest u er meer over. De centrale boodschap is – uiteraard – niet veranderd: de energie-industrie staat voor een enorme uitdaging, en we zullen alle energiebronnen nodig hebben om aan de groeiende vraag naar energie tegemoet te komen.

Tot slot gingen we langs bij Arthur van Melsfort uit Hellevoetsluis. Hij bouwde de afgelopen vijftien jaar een indrukwekkende verzameling Esso-items op: van modeltreintjes en baseballcaps tot affiches en zelfgebouwde maquettes. We genoten van zijn betrokkenheid en bevoegenheid. U hopelijk ook.

Mirjam de Leeuw

COLOFON

REFLEX is een kwartaaluitgave van ExxonMobil in de Benelux, Afdeling Public and Government Affairs.

Hoofdredactie

Mirjam de Leeuw

Redactie

Textuur Tilburg

Fotografie

Willem Blauw

Peter van de Kerkhof

René de Gilde

Redactie Franstalige editie

Marina Cols

Verantwoordelijk

uitgever in België

Remko Kruithof,

ExxonMobil Petroleum & Chemical BVBA, Polderdijkweg, 2030

Antwerpen

Vormgeving

Mervyn Hall (GPB)

Pre-Press

GPB, Leiderdorp

Druk

De Swart, Den Haag

Redactieadressen

België: Polderdijkweg,

2030 Antwerpen,

tel. 03 / 543.35.92

Nederland: Postbus 1,

4803 AA Breda,

tel: (076) 529 1333

Luxemburg:

Rue de l'Industrie 20,

8069 Bertrange

Exxon Mobil Corporation heeft vele verbonden maatschappijen, waarvan vele de namen ExxonMobil, Exxon, Esso en Mobil bevatten. Gemakshalve en voor alle eenvoud worden die termen zoals maatschappij, bedrijf, onze, wij en zijn/haar soms gebruikt als verkorte verwijzingen naar specifieke verbonden maatschappijen of verbonden groepen. Dit doet evenwel geen afbreuk aan de onafhankelijkheid van de verschillende genoemde juridische entiteiten.

Aanvraag extra nummers, adreswijzigingen, nieuwe abonnementen, vragen over de inhoud en toestemming voor overname uitsluitend schriftelijk bij de redactie. Het maken van fotokopieën van de inhoud is toegestaan voor educatieve doeleinden, alsook voor informatieverbreiding binnen organisaties. Aan de teksten in dit tijdschrift kunnen geen rechten worden ontleend.

REFLEX wordt verstuurd in milieuvriendelijke verpakkingsfolie.

www.exxonmobil.be

www.exxonmobil.lu

www.exxonmobil.nl

Fossiele brandstoffen blijven onmisbaar

Olie: motor voor competitieve transportsector

Een gezonde Europese transportsector is cruciaal voor de toekomstige welvaart van Europa. Als het aan de Europese Commissie ligt, is ons vervoerssysteem straks zo min mogelijk afhankelijk van olie. Maar is mobiliteit zonder olie wel reëel? ExxonMobil ziet meer in innovatie en energie-efficiency. 'Personenvervoer is maar één kant van de medaille.'





De dagelijkse hoeveelheid vrachtverkeer op de Europese wegen doet misschien anders vermoeden, maar de economische rol van Europa in de wereld staat onder druk. Landen als China, India en Brazilië zijn bezig aan een onstuitbare economische opmars. De toekomstige welvaart van de Europese burgers staat of valt dan ook met een sterke concurrentiepositie, stelt de Europese Commissie in haar in 2010 verschenen *White Paper on transport*. Voor die gewenste stevige concurrentiepositie is een efficiënt vervoerssysteem volgens de commissie cruciaal.

Olieafhankelijkheid terugdringen

Tegelijkertijd neemt de druk om de luchtkwaliteit te verbeteren, klimaatverandering tegen te gaan en afhankelijkheid van olie te beperken, snel toe. De Europese doelstellingen en ambities voor de komende decennia liegen er dan ook niet om: tegen 2050 dient de EU de uitstoot van broeikasgassen met 80 tot 95 procent te verminderen ten opzichte van 1990. De vervoerssector wordt daarbij zeker niet ontzien: de EU wil dat de vervoerssector in 2050 minstens 60 procent minder broeikasgassen uitstoot dan in 1990. Dé manier daarbij volgens de Europese Commissie is om de olieafhankelijkheid van het vervoerssysteem te doorbreken,

zonder in te boeten aan efficiëntie en mobiliteit. Vervolgens beschrijft het rapport hoe dit de veiligheid van de Europese economie in gevaar brengt, met alle gevolgen van dien voor de inflatie, handelsbalans en het Europese concurrentievermogen. Daar komt volgens de commissie nog bij dat olie de komende decennia schaarser wordt en de onzekerheid over de bevoorrading toeneemt.

Commercieel transport

Minder olie dus, als het aan de Europese Commissie ligt. Als het gaat om de zogenoemde *light duty vehicles* (voertuigen voor personenvervoer en licht transport) is die doelstelling wellicht reëel, stelt Johan Scharpé, Manager Externe Relaties van ExxonMobil in België en Luxemburg. 'De afgelopen decennia zijn conventionele verbrandingsmotors al veel zuiniger en dus schoner geworden. Die ontwikkelingen gaan onverminderd voort. Het leidt ertoe dat de brandstofvraag voor light duty vehicles snel zijn hoogtepunt bereikt zal hebben en daarna begint af te nemen. Tot aan 2030 daalt de vraag in Noord-Amerika en Europa met respectievelijk 20 en 30 procent. Daarnaast zal een deel van ons wagenpark in de toekomst ongetwijfeld bestaan uit hybride en andere geavanceerde voertuigen. De batterijtechnologie verbetert nog steeds, en de verwachting is dat – zeker binnen stedelijke gebieden – elektrisch vervoer steeds belangrijker wordt.' Maar, merkt Scharpé op, de elektriciteit voor elektrisch vervoer moet uiteraard wel worden opgewekt. 'Als dat door bijvoorbeeld kolencentrales wordt gedaan, maakt dat deze vorm van vervoer niet per se 'schoon'.' Personenvervoer is bovendien maar één kant van de medaille, benadrukt Scharpé. 'Commercieel transport neemt wereldwijd enorm toe. Binnen de transportsector nemen vrachtwagens en bussen en andere *heavy duty vehicles* in 2030 de

Brandstoffenvraag stijgt wereldwijd

Waar Europa tot 2030 vooral een stijgende brandstoffenvraag ziet als het gaat om commercieel transport, zien opkomende economieën als China en India hun brandstofvraag over de gehele linie explosief groeien. Het Internationaal Energie Agentschap presenteerde begin november zijn *World Energy Outlook*. Daaruit blijkt het mondiale aantal personenauto's tot 2035 verdubbelt tot bijna 1,7 miljard; een groei die vrijwel volledig voor rekening komt van de opkomende economieën. De wereldwijde vraag naar olie stijgt daardoor van 87 miljoen vaten per dag in 2010, tot 99 miljoen dagelijkse vaten in 2035. Alternatieve technologieën als hybride en elektrische voertuigen worden weliswaar steeds beter, benadrukt het agentschap, maar de ervaring leert dat het lang duurt voordat zulke innovaties een vaste plek hebben veroverd op de markt.



Schonere brandstoffen

In de *Outlook for Energy* voorziet ExxonMobil dat de mondiale vraag naar diesel in 2030 ongeveer 13 miljoen vaten per dag hoger ligt dan in 2005. Om aan die groeiende vraag tegemoet te komen zónder het milieu extra te belasten, investeerde ExxonMobil de afgelopen jaren in ontzwavelingsinstallaties in de VS (Louisiana) en Antwerpen. Deze zogenoemde High Pressure Hydro Treaters ontzwellen onder hoge druk diesel met waterstof. Met deze installaties investeert ExxonMobil in een schonere toekomst: lagere zwavelemissies leiden – in combinatie met steeds schonere motoren – tot een aanzienlijk betere luchtkwaliteit. Daarnaast zette ExxonMobil recent een onderzoeksprogramma op dat zich richt op oliewinning uit algen. De voordelen van deze biobrandstof: een grote opbrengst die niet ten koste gaat van landbouwgrond. Bovendien lijkt deze brandstof sterk op aardolie, zodat er geen aanpassingen nodig zijn voor de distributie.

grootste component voor hun rekening binnen de vraag naar fossiele brandstoffen. In Azië verdubbelt de vraag naar brandstof, en ook in Europa is de toename aanzienlijk met 30 procent ten opzichte van 2005.' Dat komt vooral door de verwachte economische groei, legt Scharpé uit. 'Net als bij personenauto's, is de verwachting dat ook vrachtwagens de komende decennia steeds zuiniger en schoner worden. Bovendien worden logistieke processen steeds efficiënter ingericht. De economische groei in de wereld en de daarmee gepaard gaande goederenstromen leiden echter tot een enorme toename van de vraag naar brandstoffen, ondanks alle technologische verbeteringen.'

Kostenefficiënte oplossingen

Ook EUROPIA, de Europese belangenorganisatie voor de olieproducerende industrie, ziet een belangrijke toekomstige rol weggelegd voor olie. Waar mobiliteit de economie draaiende houdt, is olie van blijvend belang bij het in gang houden van mobiliteit, stelt de organisatie in haar *White Paper on Fuelling EU Transport*. In 2030 maakt olie voor 80 procent deel uit van de transportbrandstoffen (tegen 95 procent nu); in 2050 is dat nog steeds de helft. In het visiestuk presenteert EUROPIA daarom de resultaten van een uitgebreid onderzoek naar de meest kostenefficiënte manieren om CO₂-emissies terug te dringen, zonder dat dat ten koste gaat van een concurrerende, betaalbare mobiliteit. Volgens de belangenorganisatie moet er eerst een levensvatbaar, kostenefficiënt alternatief zijn voor het huidige brandstoffsysteem. Alleen dan is een succesvolle overgang mogelijk. In het geval van light duty vehicles ligt zo'n alternatief meer voor de hand dan bij andere vormen van transport, zegt ook EUROPIA. Elke vorm van transport moet dan ook op zijn eigen merites beoordeeld worden: beleid voor het terugdringen van de CO₂-emissies moet per vervoersmodaliteit gebaseerd zijn op reële technologische alternatieven. En op kosten, als het aan EUROPIA ligt: de beste keuze levert de meeste CO₂-reductie op.

Efficiency door innovatie

Als lid van EUROPIA leverde ExxonMobil een bijdrage aan het rapport, vertelt Rik Cents, Government Relations Advisor in Nederland. 'Net als EUROPIA zijn wij van mening dat het uitbannen van fossiele brandstoffen uiteindelijk een heilloze weg is. De energievraag groeit de komende decennia zó sterk, dat we simpelweg niet zonder fossiele brandstoffen kunnen. ExxonMobil verwacht meer van energie-efficiency: innovatieve, kosteneffectieve toepassingen, die ervoor zorgen dat het energie-

verbruik van voertuigen verder afneemt.' Cents noemt brandstofbesparende autobanden als voorbeeld van een innovatieve techniek die leidt tot een lager energieverbruik. 'Verder kun je denken aan slimme aerodynamische toepassingen, lichtere materialen en efficiëntere motoren. Al deze toepassingen zorgen ervoor dat personenauto's en vrachtwagens minder brandstof verbruiken. Bovendien wordt die brandstof ook nog eens steeds schoner (zie kader, red.).'

Geen subsidies

Genoeg reden dus om fossiele brandstoffen zeker niet uit te vlakken, benadrukt Johan Scharpé nogmaals. 'Net als EUROPIA zetten we in op innovatie en op een gelijk speelveld, zonder subsidies voor door de politiek aangewezen 'winnende' technologieën. Liever laten we het aan de markt over om te bepalen wat de beste, meest kosteneffectieve oplossing is: dat leidt vanzelf tot innovatie. Tot die tijd doet Europa er goed aan om olie niet in de ban te doen. Alleen op die manier stellen we de mobiliteit van ons continent veilig – en daarmee onze huidige en toekomstige welvaart.' ■



Vijftig jaar geleden was ExxonMobil medeoprichter van de Amerikaanse Kamer van Koophandel in Nederland. Wat is vandaag nog de relevantie van AmCham The Netherlands? Executive Director Riëtte Blacquière: 'De vergrijzing slaat keihard toe. Hoe vergroten we samen de arbeidsdeelname?'

Tegen de dynamische achtergrond van opstijgende en landende vliegtuigen, vanuit het WTC op Schiphol, behartigt the American Chamber of Commerce (AmCham) de belangen van Amerikaanse ondernemingen in Nederland. Met 225.000 werknemers (plus hetzelfde aantal medewerkers bij toeleveranciers) spelen bedrijven uit de VS een belangrijke rol binnen de Nederlandse economie. Executive Director Riëtte Blacquière vertelt over raakvlakken en verschillen tussen Nederland en de VS, over de Nederlandse arbeidsmarkt en de toekomst.

Vijftig jaar AmCham in Nederland. Wat is er tot nu toe bereikt?

‘Als onafhankelijke vereniging hebben we om te beginnen een belangrijke netwerkfunctie. Sinds de oprichting in 1961 hebben we talloze partijen bij elkaar gebracht tijdens formele en informele gelegenheden. Daarnaast behartigen wij de belangen van onze leden: Amerikaanse, in Nederland gevestigde bedrijven en hun toeleveranciers, maar ook Nederlandse bedrijven met belangen in de VS. Van oudsher onderhouden Nederland en de VS nauwe handelsbetrekkingen. Nederland is de eerste bestemming voor Amerikaanse bestedingen; op zijn beurt is Nederland de derde investeerder in de VS. Het gunstige belastingklimaat speelt bij deze innige band een belangrijke rol: Nederland heeft altijd vooropgelopen qua fiscale regelgeving. Zeker in de beginfase heeft AmCham – vanuit het streven naar een goed investeringsklimaat – zich daar sterk voor ingezet. Verder maken ook de hoogopgeleide arbeidsmarkt, de stabiele politieke omgeving en de infrastructuur – denk aan de Rotterdamse haven en Schiphol – ons land aantrekkelijk.’

Wat maakt Nederland in sociaal-cultureel opzicht aantrekkelijk voor Amerikaanse investeerders?

‘Er is veel meer dat ons bindt dan wat ons scheidt, en dat maakt ons aantrekkelijke handelspartners. Op het Europese vasteland zijn we vaak de eerste keuze: Amerikanen vinden ons open minded en internationaal georiënteerd, en ze waarderen het dat we over het algemeen goed Engels spreken. Verder herkennen ze zich in onze zakelijke instelling, en ook onze hoogopgeleide arbeidsmarkt is zeker een pluspunt. Verschillen zijn er uiteraard ook. Zo zijn Nederlanders nog wel eens te direct. Ook denkt een Nederlandse werknemer misschien sneller aan zijn eigen rechten in plaats van zijn plichten. De gehechtheid aan vrije dagen bijvoorbeeld, dat is iets waar Amerikaanse werkgevers zich echt over kunnen verbazen. Ook kennen Amerikanen een veel grotere prestatiedrang.’

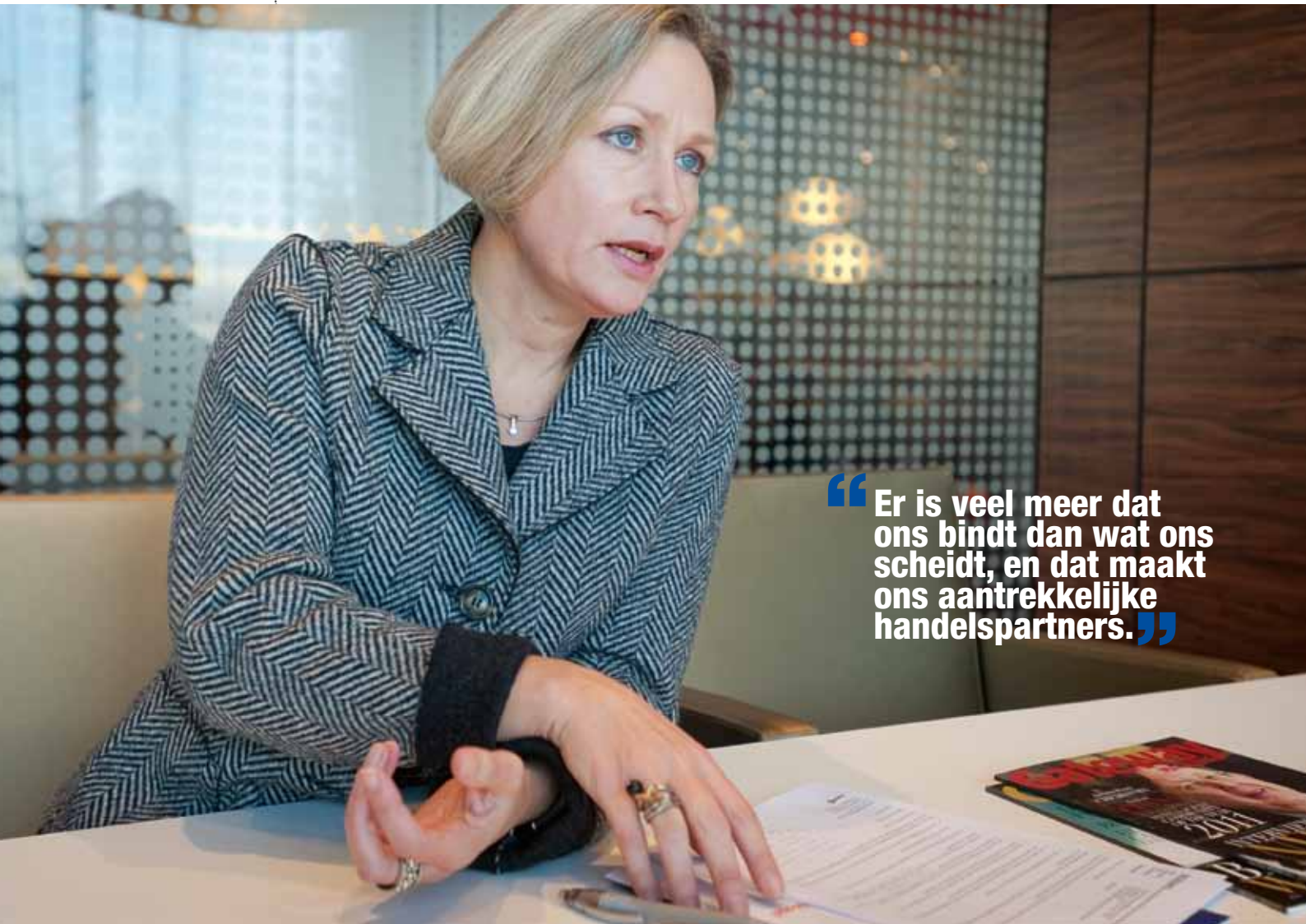
Wat is anno 2011 een belangrijk speerpunt voor jullie organisatie?

‘De vergrijzing slaat de komende jaren keihard toe. Dat gaan we merken in technische sectoren en de chemische industrie, maar ook in bijvoorbeeld de zorg. Meer dan ooit is het dus zaak dat we de arbeidsparticipatie vergroten, willen we zorgen voor voldoende >

Riëtte Blacquière, Executive Director AmCham:

‘Flexibilisering van de arbeidsmarkt is bittere noodzaak’





“Er is veel meer dat ons bindt dan wat ons scheidt, en dat maakt ons aantrekkelijke handelspartners.”

Vijftig jaar AmCham in Nederland

Sinds 1961 behartigt AmCham The Netherlands de belangen van Amerikaanse bedrijven in Nederland. Om het vijftigjarig jubileum luister bij te zetten, organiseerde AmCham een seminar rond Corporate Social Responsibility (waarover u op pagina 16 meer kunt lezen). Verder vond medio december in Hotel Des Indes in Den Haag een extra feestelijke editie van de traditionele Wine & Cheese Party plaats, waar politici, ondernemers en diplomaten elkaar in een informele sfeer konden ontmoeten. Het jubileumjaar wordt eind januari afgesloten met een Anniversary Gala Diner, in aanwezigheid van onder meer de Nederlandse minister-president Mark Rutte.

goede mensen en een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor Amerikaanse bedrijven. Wat dat betreft leunen we in Nederland nog iets te veel achterover, met een houding van 'het komt wel goed'. Flexibilisering van de arbeidsmarkt – onder meer door versoepeling van het ontslagrecht – is echter bittere noodzaak. Hierover spreken we regelmatig met de betrokken departementen en andere stakeholders. Maar ook onderwijs speelt een cruciale rol bij de zorg voor goed opgeleid personeel. Wij maken ons daarom bijvoorbeeld hard voor meer samenwerking tussen universiteiten en bedrijfsleven. Dat levert vaak interessante commerciële *spin offs* op – kijk maar naar de High Tech Campus in Eindhoven. Helaas zijn wetenschap en bedrijfsleven in Nederland nog grotendeels gescheiden werelden. Ook op het niveau van het beroepsonderwijs valt er nog een wereld te winnen: nog te veel leerlingen verlaten voortijdig de opleiding, en ook hier laat de aansluiting op het bedrijfsleven te wensen over.'

Hoe doet AmCham hier iets aan?

'Een jaar of vier geleden waren we een van de initiatiefnemers van het project Champs on Stage. Jongeren uit het derde en vierde jaar van het voorbereidend middelbaar beroepsonderwijs, het vmbo, laten we

“Het feit dat een van de grootste bedrijven ter wereld vertegenwoordigd is in onze board of directors, maakt dat onze organisatie relevant is en blijft.”



kennismaken met toekomstige arbeidsmarkt mogelijkheden. Te vaak kiezen jongeren voor een bepaalde richting zonder zich vooraf een goed beeld te vormen van toekomstige beroepsmogelijkheden. Via dit project leren jongeren hun talenten kennen en krijgen ze een beter beeld van de mogelijkheden die een bepaalde richting biedt. Dat zorgt voor een gemotiveerde beroepskeuze en dus voor een betere aansluiting op de toekomstige arbeidsmarkt. Verder brengen we dit onderwerp – de aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven – uiteraard regelmatig onder de aandacht bij diverse partijen en in allerhande fora.’

Jullie besteden rond jullie vijftigste verjaardag verder veel aandacht aan Corporate Social Responsibility.

‘Klopt. Dit is zo’n onderwerp dat onze leden allemaal verschillend invullen: voor een bank of een farmaceutisch bedrijf betekent het nu eenmaal iets anders dan voor een bedrijf als ExxonMobil. Wat wij vooral doen, is het onderwerp agenderen bij onze leden; onder meer via het seminar dat we organiseerden ter gelegenheid van ons jubileum. Daarbij zochten we vooral naar een grote gemene deler: *resource scarcity*. Grondstofschaarste is namelijk iets waar nagenoeg elk bedrijf in de toekomst mee te maken krijgt. Vanuit onze rol willen we vooral het bewustzijn bij onze leden op dit gebied aanwakken. Verder besteedden we begin oktober, tijdens ons Young Leaders Inspiration Event, aandacht aan *green leadership*. Wat betekent duurzaamheid voor de langetermijne keuzes van een bedrijf? Welke leiders zijn daarvoor nodig? En hoe trek je als ‘groene’ onderneming de juiste jonge professionals aan? Ook hier geldt weer dat we het onderwerp vooral hebben willen agenderen. Want dat duurzaamheid een steeds grotere rol gaat spelen, staat vast.’

AmCham besteedt speciale aandacht aan young professionals. Waarom?

‘Lange tijd waren onze leden vooral van het mannelijk geslacht en van, laat maar zeggen, middelbare leeftijd – wat het gevaar van een *old boys network* met zich meebrengt. Onder de vorige AmCham-voorzitter, Raoul Oberman, is daarom de beweging ingezet naar een jonger en in alle opzichten diverser ledenbestand. Onze eigen Young Professionals Group organiseert inmiddels diverse evenementen, speciaal gericht op een jongere doelgroep. Als ik nu bij een AmCham-evenement om me heen kijk, zie ik steeds meer jonge gezichten. Hoewel het nog altijd beter kan, ook voor wat betreft het aantal vrouwelijke leden. Diversiteit is van levensbelang voor de relevantie en zichtbaarheid van ons netwerk.’

Wat is uw eigen band met de VS?

‘Die is minder direct dan je wellicht zou verwachten: ik heb zelf nooit in de VS gewoond of voor een Amerikaans bedrijf gewerkt. Hoe ik op deze plek terechtkom? Voordat ik vier jaar geleden begon bij AmCham werkte ik zeventien jaar bij Randstad, waar ik enorm veel kennis heb opgedaan van het bedrijfsleven en de Nederlandse arbeidsmarkt. Die kennis komt me in mijn huidige functie uitstekend van pas bij het mede behartigen van de belangen van Amerikaanse bedrijven. Hoe steekt de Nederlandse arbeidsmarkt in elkaar? Hoe liggen de politieke verhoudingen? Waar liggen de gevoeligheden binnen ons typisch Nederlandse poldermodel? Bij dit soort zaken kan ik vanuit mijn positie gemakkelijk de vertaalslag maken, en zo helpen het goede investeringsklimaat voor het Amerikaanse bedrijfsleven in Nederland in stand te houden en verder te stimuleren.’

ExxonMobil was vijftig jaar geleden een van de oprichters van AmCham. Hoe typeert u de band tussen beide partijen?

‘De persoon die vanuit een bepaald bedrijf het AmCham-lidmaatschap vertegenwoordigt, bepaalt doorgaans voor een groot deel de band tussen de partijen. Namens ExxonMobil heeft Joost Van Roost zitting in ons bestuur. Mede dankzij zijn inspanningen en enthousiasme, en die van een aantal van de leden van het management, is de band tussen onze organisaties uitstekend. Wij zijn vanzelfsprekend erg blij met de betrokkenheid van ExxonMobil bij onze organisatie: niet alleen vanwege de bijdrage die het bedrijf levert aan onze activiteiten, maar ook vanwege het gewicht dat ze in de schaal leggen. We hopen dan ook van harte dat de warme band tussen onze organisaties nog lang zal blijven bestaan.’ ■

AmCham: ook in België goed vertegenwoordigd

Met ongeveer 1.800 filialen in België, spelen Amerikaanse bedrijven ook in de Belgische economie een belangrijke rol. Naast de Europese lobbyorganisatie AmCham EU in Brussel, is er ook een Amerikaanse Kamer van Koophandel in België. AmCham Belgium vertegenwoordigt ruim 500 ledenorganisaties en richt zich op drie belangrijke gebieden: lobbyen, kennisdeling en netwerken. Ook AmCham Belgium wordt door ExxonMobil actief ondersteund.



Nieuws in vogelvlucht van ExxonMobil wereldwijd

ExxonMobil laat kinderen genieten in **nieuwe natuurspeeltuin**



Verstopperijtje spelen in de wilgenhutjes langs de beek, picknicken op de weide en spelen op het 'ExxonMobil Ukkie-eiland'. Vanaf volgend jaar kunnen kinderen zich helemaal uitleven in de natuurspeeltuin van stichting Natuurmonumenten. De speeltuin van 4,5 hectare groot, vol water en zand, ligt op het eiland Tiengemeten in het Haringvliet vlakbij Rotterdam. ExxonMobil is een belangrijke sponsor in dit project.

Milieu

De fabrieken van ExxonMobil hebben invloed op het milieu. Daarom investeren we voortdurend om het effect van onze operaties op het milieu te beperken. Het doel: emissies beperken en energie-efficiëntie vergroten. Bovendien leveren we graag een duurzame bijdrage aan de leefomgeving van onze medewerkers.

ExxonMobil Ukkie-eiland

Ook de natuurspeeltuin past in die doelstelling. Samen met Natuurmonumenten wil ExxonMobil zoveel mogelijk kinderen uit de Hoeksche Waard en omgeving laten genieten van de natuur. Omdat de bijdrage besteed wordt aan het speelgedeelte voor kleinere kinderen, krijgt dit de naam 'ExxonMobil Ukkie-eiland'. ■

Kindermuseum boordevol energie

Kinderen die alles willen weten over energie, kunnen vanaf deze maand terecht in Assen. Daar openen de NAM en het Drents Museum namelijk het Kindermuseum, dat helemaal in het teken staat van energie. Het kindermuseum is opgebouwd vanuit een innovatief concept. Kinderen van 6 tot 12 jaar ontdekken en beleven in het museum spelenderwijs diverse facetten van energie. Zo leren ze via spellen en activiteiten nadenken over energiegebruik en de energietoekomst. Daarnaast belicht het Kindermuseum het thema energie ook vanuit historisch perspectief. Zo kunnen de jeugdige bezoekers ervaren hoe onze voorouders leefden en overleefden. En hoe zij gebruikmaakten van alle vormen van energie die hun leven aangenamer maakten. ■

Decoratie voor loyale Belgische medewerkers

Ze waren er zichtbaar trots op: de circa 200 Belgische collega's die op 8 november een Ereteken van de Arbeid ontvingen. Allemaal zijn ze al minimaal 25 jaar actief in het arbeidsproces.

De eretekens komen voort uit een lange traditie: 160 jaar geleden riep België ze in het leven om loyale werknemers te eren. Er bestaan diverse categorieën en graden. Werknemers die 25 jaar gewerkt hebben, krijgen het Ereteken van de Arbeid, 2e klasse; na 30 jaar ontvangen medewerkers

het Ereteken 1e klasse. Mensen die 35 jaar arbeid verricht hebben, worden beloond met een Kroonorde en na 40 jaar met een Gouden Palmen in de Kroonorde.

Tijdens de uitreiking sprak president-directeur Joost Van Roost zijn waardering

uit voor de inzet en loyaliteit van de werknemers. Ook waren er onder meer felicitaties van de Antwerpse Schepen van Werk, Robert Voorhamme en van Koen Helsen, gedeputeerde van de provincie Antwerpen. ■



Normaal houden ze niet van gladde witte oppervlakken. Toch streek een grote kolonie huiszwaluwen neer op twee grote tanks van de Antwerpse raffinaderij. 'Een raadsel', constateert biologe Kathleen Quick. Maar wel een interessant raadsel. Alleen: hoe moet het nu met het onderhoud van de tanks?

Zwaluwen

op de Antwerpse raffinaderij

Kathleen Quick rijdt langs de Schelde voor bezoek aan een kolonie oeverzwaluwen. Leuke vogels, die zich prima voegen naar de industriële omstandigheden in de haven. Maar wat ziet de biologe verderop? Het kan niet missen: rond twee gigantische Esso-tanks vliegen de zwaluwen af en aan. Het zijn alleen geen oeverzwaluwen, maar huiszwaluwen. En die zijn kwetsbaar geworden in Vlaanderen.

Boven verwachting

Quick: 'Het was mij direct duidelijk dat we met Natuurpunt Antwerpen Noord een telling moesten gaan houden. ExxonMobil bleek daartoe bereid te zijn. Ze werkten uitstekend mee en gaven ons de ruimte.' Afgelopen voorjaar bezochten Kathleen en een Natuurpunt-vrijwilliger de raffinaderij, met telinstrumenten en notitieblok in de hand. De biologe, grinnikend: 'Het was de meest bizarre telling die ik ooit heb gedaan. Normaal tel ik op mijn laarzen in de natuur. Nu moesten we een helm en veiligheidsbril op en een brandvrije overall en veiligheidsschoenen aan.' De uitkomst van de telling was boven verwachting: zo'n 65 bewoonde nesten.

Waarom voelen de vogels zich zo thuis op de raffinaderij? Quick: 'Daar heb ik geen verklaring voor. Huiszwaluwen maken doorgaans hun nest tegen de lichte dakgoot van een donker, stenen huis.' Nogal een contrast met een witte, gladde industrietank. Milieuoördinator Lutgart Stals van ExxonMobil heeft wel een idee: 'Op ons tankpark is weinig geluid en er lopen bijna geen mensen. Het is een rustpunt in de stedelijke en industriële omgeving.'

Groot onderhoud

De milieuoördinator keek direct naar de gevolgen voor de bedrijfsvoering. 'We hebben een wettelijke verplichting tot natuurbescherming en ook een wettelijke verplichting tot onderhoud. Gelukkig blijken deze niet onvereenigbaar te zijn. Ook Natuurpunt en het Havenbedrijf dachten met ons mee. Uit onderzoek bleek dat de externe corrosie door uitwerpselen meeviel. Ik heb de aanwezigheid van zwaluwen opgenomen in ons systeem voor groot onderhoud, zodat ook mijn opvolgers op de hoogte zijn van de zwaluwnesten. Over circa tien jaar krijgen de tanks weer een grote opknappbeurt en bij de planning kan dan rekening gehouden worden met het broedseizoen van de huiszwaluwen.'

Stals en Quick spraken af dat Natuurpunt voortaan elk jaar tijdens het broedseizoen komt tellen. Lutgart Stals: 'En ik ga weer mee, met de verrekijker in hand. Dan houd ik meteen de mussen in de gaten. Die worden in Vlaanderen zeldzamer, maar voelen zich wel thuis bij ons.' ■



“ Ons tankpark is een rustpunt in de stedelijke en industriële omgeving ”



ExxonMobil ondersteunt campagne Veilig Verkeer Nederland

Veilig rijden vraagt concentratie

'Nobody gets hurt': het is dé veiligheidsslogan van ExxonMobil. Veiligheid is onze prioriteit nummer één; op de werkvloer, maar ook daarbuiten, werken wij hard aan het verhogen van het veiligheidsbewustzijn. Het was dan ook een logische keuze om in Nederland de campagne van Veilig Verkeer Nederland te steunen. Onder het motto 'Een beetje chauffeur laat zich niet afleiden' wijst die organisatie op de gevaren van bijvoorbeeld bellen tijdens het rijden.

Veel bestuurders denken dat ze veilig bellen als ze dat handsfree doen. Ook het instellen van de navigatie tijdens het rijden of zelfs het bekijken van e-mail op de smartphone 'moet kunnen'. Maar niets is minder waar: elke afleiding leidt tot tragere reacties, het niet zien van wat er op de weg gebeurt en slingeren. Bij bellen met de telefoon in de hand, blijkt uit onderzoek, missen bestuurders vier van de tien verkeersborden.

Ernstige ongevallen door verslachte aandacht

'Veilig rijden vraagt de volledige aandacht van de bestuurder', stelt Joost Van Roost, president-directeur van ExxonMobil Benelux. 'Het voeren van een telefoongesprek, zeker zakelijk, vraagt veel concentratie. Hierdoor verslapt de aandacht voor het verkeer

automatisch. Dit kan leiden tot ernstige ongevallen. Daarom is het gebruik van mobiele telefoons of andere afleidende apparaten in bedrijfswagens en tijdens zakelijke ritten bij ons niet toegestaan. Ook niet handsfree. Dat is al zo sinds 2004.'

Formele uitzonderingen zijn er alleen voor bepaalde personen voor korte inkomende gesprekken over kritische zaken of noodtoestanden, waarbij de chauffeur ook dan de verkeerssituatie eerst moet evalueren en alleen handsfree mag bellen. Van Roost: 'Intussen zijn we er allemaal aan gewend en rijden we naar een veilige plek om terug te bellen.' In de visie van ExxonMobil kan elk ongeval voorkomen worden, >



“ Wij rijden naar een veilige plek om terug te bellen. ”

EEN BEETJE CHAUFFEUR LAAT ZICH NIET AFLEIDEN

Bellen? Hou 't kort

Brede maatschappelijke steun voor verkeersveiligheidscampagne

Veilig Verkeer Nederland voerde de campagne 'Een beetje chauffeur laat zich niet afleiden' uit in opdracht van het ministerie van Infrastructuur en Milieu. Naast ExxonMobil ondersteunden ook andere bedrijven de campagne. De bedrijven presenteerden bij de start van de campagne hun eigen telefoonprotocol, waarmee zij hun medewerkers bewust willen maken van de gevaren van het gebruik van communicatiemiddelen tijdens het rijden. Brancheverenigingen EVO (ondernemersorganisatie voor logistiek en transport) en VNA (Vereniging van Nederlandse Auto-leasemaatschappijen) verspreidden de boodschap van de campagne onder hun leden en riepen hen op om ook richtlijnen en beleid bij henzelf of hun klanten te ontwikkelen.

Ook de ANWB en BOVAG (brancheorganisatie voor bedrijven in mobiliteit) namen deel. De politie besteedde tijdens de actie extra aandacht aan het bedienen van elektronische apparatuur tijdens het rijden. Daarvoor werden veel motoragenten ingezet, omdat die goed in de auto's kunnen kijken. Het Nederlandse Openbaar Ministerie geeft een vervolg aan de politiecontroles met een landelijk vervolgingsbeleid dat speciaal is toegespitst op 'afleidingsgerelateerde gedragingen in het verkeer'.



VVN-voorzitter Karla Peijs: 'Mensen moeten nadenken bij wat ze doen'

Samen met Joost Van Roost gaf VVN-voorzitter Karla Peijs (voormalig Nederlands minister van Verkeer en Waterstaat) op 17 oktober de aftrap voor de campagne op parkeerplaats Ruyven langs de A13. Op de Nederlandse nieuwszender Radio 1 benadrukte Peijs dat bij tachtig procent van de ongevallen onoplettendheid een rol speelt. 'We hebben het dan over zeshonderd slachtoffers. En ook al staat in de wet dat handsfree bellen mag, we zien dat het gevaarlijk is! Hetzelfde geldt voor het instellen van de navigatie tijdens het rijden. Wij zijn dan ook heel blij met de voorbeeldbedrijven die deelnemen aan de campagne en het gebruik van communicatiemiddelen verbieden tijdens zakelijke ritten. Als je dan toch per se moet bellen, omdat je een lange rit maakt bijvoorbeeld, ga dan om het uur even stilstaan op een veilige plek en controleer dan je telefoontjes of je e-mail. Dat kun je dan ook buiten de auto doen, heb je meteen even frisse lucht. Als mensen nadenken bij wat ze doen, zijn er genoeg oplossingen.'

Om zijn woorden kracht bij te zetten, ondertekende Joost Van Roost het bord waarop de voorbeeldbedrijven aangeven de campagne te ondersteunen en als voorbeeld te willen dienen voor andere werkgevers in Nederland.





“Onoplettendheid speelt een rol bij tachtig procent van de ongevallen.”

vervolgt Van Roost. 'Rond elk ongeval spoken zo'n driehonderd bijna-ongevallen. De kunst is om juist daar veiligheid te garanderen: als je kleine incidenten accepteert, kan een groot ongeluk niet uitblijven. We adviseren onze medewerkers om ook privé geen afleidende apparatuur te gebruiken tijdens het rijden.'

Accent op gedragsverandering

Het veiligheidsbeleid van ExxonMobil richt zich tegenwoordig vooral op gedrag. 'De mens is spreekwoordelijk de zwakste schakel. Daarom moeten we het veiligheidsbewustzijn verhogen', aldus Van Roost. 'Voor al onze fabrieken en kantoren ontwikkelden wij hiervoor speciale programma's. Zakelijk rijden zien wij ook als een operationele activiteit.' ExxonMobil ondersteunt het veiligheidsbeleid met trainingen voor zakelijke rijders, waar rijtesten onderdeel van zijn. Voor de overige werknemers zijn er Computer Based Trainingen, waar gezinsleden eveneens gebruik van mogen maken. In de trainingen leren bestuurders ook rekening te houden met (onbewuste) fouten van anderen en daarop te anticiperen. Dat is een

wezenlijk aspect bij het veilig deelnemen aan het verkeer. Van Roost: 'Sinds dit beleid van kracht is, hebben we geen ongevallen met letsel meer gekend.'

Bewustwording en gedragsverandering lonen dus duidelijk. Dit is dan ook een belangrijke drijfveer voor ExxonMobil om een bijdrage te leveren aan de campagne van Veilig Verkeer Nederland.

Volgend jaar zal de campagne waarschijnlijk weer een vervolg krijgen. ■

'In een paar seconden kan er verschrikkelijk veel gebeuren'

VVN-ambassadeur André van der Toorn, presentator van het programma 'Wegmisbruikers', ziet in zijn programma het ene na het andere voorbeeld van onverantwoord rijgedrag, zo vertelde hij bij de campagnestart aan Radio 2. 'We zien een toename van mensen die sms'en of mailen tijdens het rijden. Zo'n smartphone is een geavanceerde computer en we zijn zo gewend aan het gebruik daarvan, dat we er in de auto mee doorgaan. Maar dat gaat gewoon niet samen! Je hebt dan minstens een paar seconden je blik niet op de weg en in die paar seconden kan er verschrikkelijk veel gebeuren. Daarom moeten we dit onder de aandacht blijven brengen en voorbeelden laten zien. Dat doe ik ook in mijn programma.'

Campagne-ondersteuning op Esso-stations

De campagne 'Een beetje chauffeur laat zich niet afleiden' liep van half oktober tot half december 2011. Langs de rijkswegen en op meer dan 300 parkeerplaatsen in Nederland waren de campagneborden duidelijk zichtbaar. Ook op de Esso-stations werd de campagne uitgebreid onder de aandacht gebracht. Grote posters op de ruiten van de shop maakten bezoekers attent op de slogan van VVN. Ook stelde ExxonMobil gedurende de campagneperiode op een aantal grotere Esso-stations gratis Wi-Fi beschikbaar, zodat klanten daar konden internetten en e-mails konden ophalen. Met gratis ludieke ansichtkaarten hielp ExxonMobil Veilig Verkeer Nederland daarnaast met ledenwerving.

ExxonMobil ondersteunt AmCham-seminar over Corporate Social Responsibility

AmCham Nederland organiseerde ter ere van haar vijftigste verjaardag een seminar over Corporate Social Responsibility met sprekers uit de energie-, voedsel- en watersector. Larry Harlan, Corporate Citizenship and Community Investments Manager van ExxonMobil, kwam speciaal hiervoor naar Nederland.

Durven verantwoorden





Onder leiding van dagvoorzitter Charles Groenhuijsen discussiëren de panelleden over nut en noodzaak van CSR.



Helen Mets-Morris, president van AmCham, beet het spits af op 31 oktober in het auditorium van het ING House. 'We hebben Nederland altijd gepromoot als een prachtig land voor Amerikaanse bedrijven om in te investeren. Ons succes is ingegeven door de samenwerking onderling tussen de 450 bedrijven die lid zijn en de samenwerking met de Nederlandse overheid.' Ze introduceerde vervolgens het onderwerp: corporate responsibility and global resources challenges.

Veranderende wereld

Volgens voormalig minister-president Jan Peter Balkenende, tegenwoordig partner bij Ernst & Young, moet CSR tot de kern van je business behoren. 'CSR heeft niet meer het vrijwillige karakter van de jaren zeventig. Iedereen is ervan overtuigd dat er wat moet gebeuren.' Ondanks dat de overheid vanwege een verhoogde staatsschuld financieel weinig ruimte heeft, kan zij volgens Balkenende als *launching customer* en met belastingvoordelen wel een stimulans geven. 'Werk met de private sector samen op dit thema en plaats het op de agenda. Want niets ontmoet meer enthousiasme dan CSR. We moeten goed beseffen dat onze welvaartsstaat over is. Maar we hebben nu wél een kans om sociale en economische waardes met elkaar te combineren. Dat we CSR steeds serieuzer nemen, is een teken van een veranderende wereld.'

Energy challenge

Dat ExxonMobil CSR uiterst serieus neemt bevestigt Larry Harlan, Corporate Citizenship and Community Investments Manager. Hij sprak over de uitdagingen van de energiesector en de maatschappelijke aspecten die hiermee samenhangen. 'Ondanks de economische crisis, zien we wereldwijde groei. Ook al is die economische groei maar 2,8 procent, dan nog hebben we in 2030 35 procent meer energie nodig dan in 2005. Aan die vraag kunnen we niet voldoen met alleen duurzame energie, ook al zouden we dat willen. We hebben hiervoor alle energiebronnen nodig. De energievraag in landen als China en India groeit nog harder, waarmee de verwachting is dat hun CO₂-uitstoot ook verder groeit. Dat terwijl OESO-landen waarschijnlijk hun CO₂-uitstoot weten te verminderen. Onze uitdaging is om aan de wereldwijd groeiende vraag naar energie te voldoen, en tegelijkertijd de impact op het milieu te verminderen.' Als grote speler binnen de olie- en >

“ CSR moet tot de kern van je business behoren. ”



gaswinning en de chemische industrie, gaat ExxonMobil graag het gesprek over CSR aan met verschillende stakeholders - van personeel, overheden en omwonenden tot aan klanten en leveranciers. 'In feite krijgen we van hen een *license to operate*. Dan moet je je ook durven 'verantwoorden,' zegt Harlan. 'Dat geven we iedereen die bij ons komt werken ook mee. Hoe je je resultaat behaalt, is minstens zo belangrijk als het resultaat zelf.' ExxonMobil publiceert jaarlijks het Corporate Citizenship Report, over de activiteiten en behaalde resultaten op het gebied van veiligheid, milieu, ethiek, economische ontwikkeling en betrokkenheid bij de gemeenschap.

Food challenge

Andere spreker tijdens het seminar was CEO Wout Dekker van Nutreco, diervoedsel-fabrikant voor dieren. 'In 2050 kent de wereld negen miljard mensen die welvaart willen hebben op Noord-Amerikaans en Europees niveau. Om hen op een duurzame manier te voeden, zouden we in 2050 vier planeten moeten hebben.' Er moet dan ook wat gebeuren, stelt Dekker. 'Als we de productietechnologie van Nederlandse boeren wereldwijd zouden gebruiken, zouden we al een heel eind op de goede weg zijn. Hun energieverbruik is 20 procent naar beneden gegaan, terwijl ze 20 procent minder land gebruiken en hun CO₂-uitstoot 25 procent is gedaald.'

Taart als symbool voor samenwerking

Vijftig jaar geleden was ExxonMobil een van de oprichters van AmCham (zie ook het interview met Riëtte Blacquièrre op pagina 6). Om de hechte band tussen de organisaties te benadrukken, leverde ExxonMobil achter de schermen een bijdrage aan de inhoud van het seminarprogramma. Daarnaast bood Joost Van Roost, president-directeur van ExxonMobil in de Benelux, Amcham en de seminar gasten een taart aan om de vijftigste verjaardag luister bij te zetten.

Water challenge

Bertrand van Ee, CEO van internationaal advies- en ingenieursbureau DHV, sloot de rij van sprekers af met een bijdrage over waterschaarste. 'Water wordt nogal eens vergeten, terwijl er maar liefst een miljard mensen geen toegang hebben tot veilig drinkwater. In 2030 heeft zelfs tweederde van de wereldbevolking geen toegang tot bruikbaar water. 2,5 miljard mensen hebben geen adequate sanitaire voorzieningen. En als we water oppompen, heeft dat tot gevolg dat het land daalt. Onze engineers zoeken naar oplossingen voor het tekort aan water. Deze zoeken zij onder meer in het sluiten van de watercirkel, van kraan tot toilet.'

In de afsluitende discussie hamerde Jan Peter Balkenende op eerlijkheid in rapportages over CSR en een zekere benchmarking, waardoor ondernemingen zouden kunnen zien waar ze staan. 'CSR staat tegenwoordig aan de basis van het zakendoen.' ■

Nieuws in vogelvlucht van ExxonMobil wereldwijd

FLEXICOKER al 25 jaar up and running

Al 25 jaar is de FLEXICOKER het toonbeeld van hoogstaande technologie en essentieel voor het functioneren van alle eenheden op de Botlek-site. Met een totaalbedrag van 2,6 miljard gulden was het destijds de grootste investering die een particuliere onderneming ooit in Nederland deed. Meer dan 20 procent van het totale budget werd in voorzieningen gestoken tegen lucht-, water- en bodemverontreiniging, geluidshinder en stank- en stofvorming. Mede door de FLEXICOKER werd de Raffinaderij Rotterdam in 1986 één van de meest moderne raffinaderijen ter wereld.

De FLEXICOKER converteert zware oliefracties in lichtere producten, zoals gasolie en diesel. Daarnaast produceert de FLEXICOKER laag-calorisch gas, dat als brandstof dient voor de raffinaderij.

Voor ExxonMobil betekende de komst van de FLEXICOKER een dubbelslag: de oplossing van het probleem van de toegenomen vraag naar lichtere aardolieproducten en een kant-en-klaar antwoord op moderne eisen op het gebied van milieuzorg, productkwaliteit en raffinaderijbesturing. ■



Hoog bezoek voor Filmsfabriek Virton



De Filmsfabriek van ExxonMobil in Virton kreeg afgelopen zomer bijzonder bezoek. Op maandag 25 juli bezocht de Amerikaanse ambassadeur Howard Gutman, samen met zijn echtgenote, de Films Plant Virton. Na een kort welkomstwoord door Joost Van Roost, president-directeur van ExxonMobil Benelux, gaf Plant Manager Pascale Wautelaet een toelichting op de activiteiten van de fabriek. Ze lichtte het productieproces toe en gaf de ambassadeur en zijn vrouw een korte rondleiding.

Het bezoek aan de Filmsfabriek van ExxonMobil maakte deel uit van een reeks bezoeken aan de regio Virton. Kort na zijn aanstelling lanceerde Gutman een campagne om de reputatie van de Verenigde Staten in België te verbeteren. Tijdens zijn ambtstermijn wil hij alle 589 Belgische gemeenten bezoeken. ■



Politieke stagiaire

Wat gebeurt er als een groen georiënteerd Kamerlid drie dagen rondloopt op de Antwerpse raffinaderij? Dan ontstaan interessante uitwisselingen. Meyrem Almaci van de Vlaamse partij Groen! liep stage bij ExxonMobil en deed verrassende inzichten op.

De Belgische groene beweging spreekt zich duidelijk uit over energie. In hun eigen woorden: 'inzetten op de drie E's'. Daarmee doelen ze op energiebesparing, energie-efficiency en hernieuwbare energie. Dat biedt aanknopingspunten voor een dialoog.

Onder de indruk

Al op de eerste dag van haar stage ontdekt Meyrem Almaci dat ExxonMobil voorop loopt in de tweede E, energie-efficiency. Raffinaderij-directeur Ian Carr vertelt haar over de raffinage. Dankzij warmte-integratie en een eigen warmtekrachtkoppelingcentrale kan de raffinaderij in haar eigen stroom voorzien. Het totale energieverbruik behoort daarmee tot de laagste ter wereld. Almaci constateert dan ook dat de Antwerpse plant met zijn energie-efficiënte infrastructuur een voorbeeld vormt voor de sector. Johan Scharpé, Manager Externe Relaties bij ExxonMobil voor België en Luxemburg: 'Meyrem Almaci gaf

Meyrem Almaci krijgt uitleg over de processen in de controlekamer van de raffinaderij in Antwerpen.

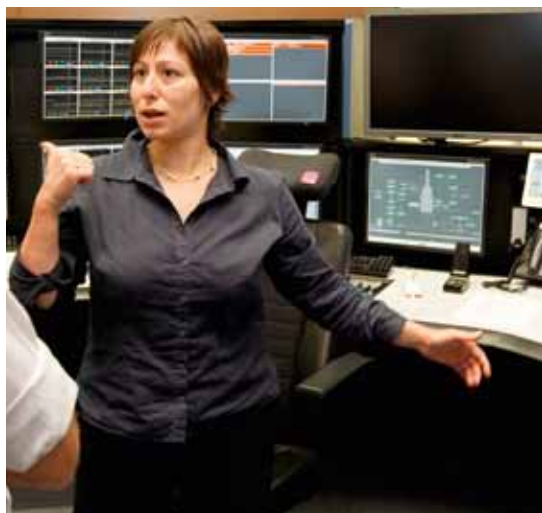
aan dat ze het erg interessant vond bij ons. Ze was duidelijk onder de indruk van ons bedrijf en onze veiligheidscultuur. Net als van de omvang van de activiteiten in Antwerpen en de toewijding en professionaliteit van ons personeel.'

Ook Benelux president-directeur Joost Van Roost sprak uitgebreid met het Kamerlid. Hij stelde de uitdagingen voor ExxonMobil in bredere zin aan de orde: 'Als petrochemisch bedrijf moeten we lokaal kunnen blijven bijdragen aan de welvaart. De overheid moet daarvoor een kader stellen.' Hij doelt daarbij op een level playing field: de mogelijkheid om eerlijk te concurreren, zowel in België en Nederland als in Europa en wereldwijd. Dat betekent dat milieu-maatregelen, maar ook energie en arbeid, niet duurder zijn dan elders. En dat afspraken rond bijvoorbeeld klimaat internationaal gelden. Van Roost: 'We geloven vooral dat de verschillende stromingen en strekkingen over het beleid met elkaar in gesprek moeten blijven, elkaar moeten kennen en begrijpen.'

Gezamenlijke visie

Dat is ook precies wat de stage beoogde. Het intensieve driedaagse bezoek in augustus was onderdeel van het programma 'Onderneming & Politiek', onder coördinatie van VOKA, de Vlaamse Kamer van Koophandel en Industrie. Meyrem Almaci gaf aan dat ze meer te weten wilde komen over een industrieel bedrijf in de haven van Antwerpen. Tot voor kort was ze kamerfractieleider (fractievoorzitter) van de groene partij in het Belgische parlement. In 2012 richt ze zich op de Antwerpse gemeenteraadsverkiezingen. Voor Groen! blijft ze Kamerlid, met financieel-economische onderwerpen in haar portefeuille. Voor ExxonMobil was dit bezoek dan ook een mogelijkheid om de geëngageerde politica te informeren over de dagelijkse praktijk





Joost Van Roost praat Meyrem Almaci bij over de uitdagingen voor ExxonMobil.

voor het bedrijf en de industrie, en om de relatie met de overheid verder te versterken.

Almaci ontdekte een raakvlak tussen haar beweging en de industrie. Ze deelde met Van Roost de mening dat de overheid samen met de maatschappij een visie moet uitwerken rond een coherent energiebeleid in een duurzame en sociaal rechtvaardige maatschappij. Overleg tussen overheid en bedrijfsleven moet duidelijk maken tegen welke hindernissen ondernemingen aanlopen bij het samen realiseren van die visie en hoe de overheid daarin het beste steun kan bieden.

Evenwicht en dialoog

Onvermijdelijk botst het groene idealisme tijdens de stage soms met het langetermijnrealisme van ExxonMobil. CO₂-uitstoot is zo'n thema. Van Roost: 'Wij zetten al jarenlang in op energie-efficiëntie. De Europese doelstelling om de CO₂-emissies met 20 procent terug te dringen, vinden wij een haalbare uitdaging. Maar een groter percentage is niet wenselijk; de technologieën om dat te bereiken staan momenteel nog in de kinderschoenen. Bovendien volgt de rest van de wereld niet. Het gehoopte Amerikaanse klimaatbeleid blijft uit en ook China en de ontwikkelingslanden gaan een andere kant op. Zo creëer je

concurrentienadeel voor Europese bedrijven, maar ook schaarste aan energie in de ontwikkelingslanden.' Koren op de molen van de Groen!-politica, die riposteert dat het in het belang is van ontwikkelingslanden om in te zetten op hernieuwbare energie en direct al voor een energie-efficiënte economie te kiezen. Ze wijst erop dat China tegenwoordig de grootste producent is van zonne-energie-installaties en, na de VS, de meeste windenergiecapaciteit heeft. Volgens haar kan de EU haar concurrentiepositie alleen behouden als bedrijven ondersteund worden in de transitie. Daar treft ze Van Roost weer op haar pad: 'Ik denk dat het redelijk is dat de Europese normering iedereen een bepaalde richting uitstuurt. Er is ruimte voor beleid. Wij willen alleen maar benadrukken dat dat beleid moet worden toegepast in een wereldwijde context. Als ExxonMobil streven we dan ook voortdurend naar evenwicht en dialoog met onze omgeving.' ■



Indrukwekkende collectie in particuliere handen



Esso: levenlange passie

Als tekenaar en opzichter bij ingenieursbureau IOB in Hellevoetsluis raakte Arthur van Melsfort betrokken bij de bouw van nieuwe Esso-stations. Een levenslange fascinatie voor dit ExxonMobil-merk was geboren. In vijftien jaar tijd bouwde Van Melsfort een indrukwekkende verzameling Esso-items op: van modeltreintjes en baseballcaps tot affiches en zelfgebouwde maquettes.



W ie de trap bestijgt naar de zolder van Van Melforts woning in Hellevoetsluis, kan niet anders dan eerbiedig zwijgen. Waar je ook kijkt: het Esso-logo is alom aanwezig. De verzameling vindt zijn oorsprong in de tweede helft van de jaren negentig, vertelt Van Melfort. 'Ik werk al jaren bij ingenieursbureau IOB, en jarenlang was ik als technisch tekenaar betrokken bij het ontwerp van diverse Esso-stations. Nu verzamelde ik al langer speelgoed, en ook Esso bleek in de loop der jaren enorm veel op de markt te hebben gebracht: autootjes, treintjes en meer van dat soort zaken. Al snel bleek er nog veel meer voorhanden, voorwerpen waar je als buitenstaander vaak nauwelijks weet van hebt: Zippo-aanstekers, knuffels en mokken, een speciaal voor Esso gemaakt album van Dorus... Dat wekte mijn verzameldrift verder aan.'

Rommelmarkten

In een database houdt Van Melfort nauwgezet bij welke artikelen hij in zijn bezit heeft. Ook bezoekt hij regelmatig beurzen en bekijkt hij dagelijks diverse verzamelaarswebsites. 'Soms loop je tegen dingen aan die voor een leek misschien weinig waarde hebben, maar voor een verzamelaar des te meer. Natuurlijk: als je er veel geld in stopt, kun je in principe alles kopen. Voor mij is het vooral de sport om op onverwachte plekken tegen unieke voorwerpen aan te lopen. Zo kwam mijn vrouw op een rommelmarkt een oude Esso-briefopener tegen, die volgens de verkoper al vijf jaar lag te wachten op een koper. Ik was er vanzelfsprekend erg blij mee!' Van Melfort vult zijn verzameling ook zelf aan. 'Ik maak maquettes van Esso-stations door de jaren heen. Een minutieus karwei, maar altijd weer met een bevredigend resultaat.'

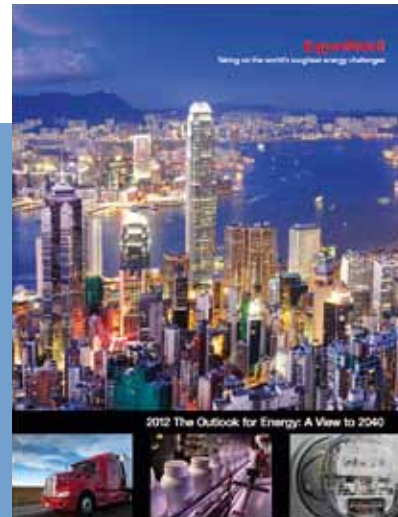
Vloermat

De verzameling omspannt inmiddels een periode van meer dan honderd jaar. Zo toont Van Melfort een treintankwagon uit begin twintigste eeuw, met daarop het logo van de American Petroleum Company (een vroege voorloper van Esso). 'Een van de oudste stukken uit mijn collectie. Hetzelfde geldt voor dit wagonnetje uit 1903. Fantastisch als je onverwacht tegen dit soort zaken aanloopt. Mijn dierbaarste bezit? Dat is deze vloermat met het Esso-logo. Die heeft mijn vrouw voor me laten maken toen we 12,5 jaar getrouwd waren en is op geen enkele markt te koop.' ■



“Mijn dierbaarste bezit? Een Esso-vloermat.”

In de jaarlijkse *Outlook for Energy* analyseert ExxonMobil de trends die de komende decennia onze mondiale vraag naar en voorziening van energie beïnvloeden. In de recent verschenen *Outlook 2012* gaan de prognoses voor het eerst tot 2040.



Energievraag stijgt tot 2040

Energy in everyday lives

From cars to cell phones, pharmaceuticals to plastics and air conditioning to water heating, energy is part of people's lives more than ever before.

But energy's benefits extend far beyond what people use individually at home, at work and on the road. A range of essential activities - including agriculture, computing, manufacturing, construction, and health and social services - depends on access to modern energy.

In addition, many familiar elements of modern life would not exist without the plastics, chemicals and fertilizers made from oil and natural gas.

De vraag naar energie stijgt sterk tot 2040, zo maakt de Outlook duidelijk. Oorzaken: de verdubbeling van de wereldwijde economische productie en de toename van de wereldbevolking tot bijna 9 miljard mensen. Binnen die stijgende energievraag is een steeds grotere rol weggelegd voor brandstoffen als aardgas, die minder koolstofdioxide-intensief zijn.

Vooruitgang

Volgens Rex W. Tillerson, chairman en chief executive officer van Exxon Mobil Corporation, laat *The Outlook for Energy* zien dat de

wereld niet hoeft te kiezen tussen economische groei en milieurentmeesterschap. 'ExxonMobil gaat door met investeren in de technologieën die ons in staat stellen om betrouwbare, betaalbare energie te leveren. Energie die centraal staat in de economische groei en de vooruitgang van de mens.'

Wilt u *The Outlook for Energy 2012* ontvangen? Stuur dan een e-mail naar bnl.publicaffairs@exxonmobil.com. Het document is ook online beschikbaar via www.exxonmobil.com/Corporate/energy_outlook.aspx. ■

Delivering energy requires a long-term commitment to investment and technology

Exploration and Appraisal

Development and Drilling

Production and Transportation

Refining, Processing and Manufacturing